



E2 – Enseigner le role de la santé

CanMEDS Promoteur de la santé



Author Name 1 | Author Name 2 | Author Name 3

Date



Le contenu ci-dessous, rédigé par S. Glover Takahashi, D. Richardson et D. Martin sous la gouverne du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada, est tiré tel quel du Guide des outils d'enseignement et d'évaluation CanMEDS. Vous pouvez utiliser, reproduire et modifier ce contenu à vos propres fins non commerciales, à condition d'indiquer clairement vos changements et de créditer le Collège royal. Ce dernier peut révoquer cette autorisation à tout moment, par écrit.

REMARQUE : Le contenu ci-dessous peut avoir été modifié et ne plus représenter l'opinion ou le point de vue du Collège royal.





Objectifs et contenu

1. Reconnaître les termes généraux associés aux activités et aux domaines d'intérêt du promoteur de la santé
2. Appliquer des compétences de promoteur de la santé dans la pratique de tous les jours
3. Concevoir des ressources sur le promoteur de la santé à utiliser dans la pratique clinique de tous les jours





Le promoteur de la santé : un rôle qui importe

1. La promotion de la santé est toujours présente
2. La promotion de la santé est un « sport d'équipe »
3. Des soins médicaux efficaces nécessitent la prévention des maladies, la promotion de la santé, des mesures de protection sanitaire et la promotion de l'équité en matière de santé





Plus en détail : qu'est-ce que le rôle de promoteur de la santé?

En tant que promoteurs de la santé, les médecins mettent à profit leur expertise et leur influence en oeuvrant avec des collectivités ou des populations de patients en vue d'améliorer la santé. Ils collaborent avec ceux qu'ils servent afin d'établir et de comprendre leurs besoins, d'être, si nécessaire, leur porte-parole, et de soutenir l'allocation des ressources permettant de favoriser le changement.





Déterminants de la santé

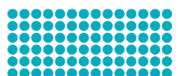
- Les déterminants de la santé sont les facteurs sociaux et physiques qui influencent les résultats de santé de gens et de populations
- Lorsqu'on comprend le principe des déterminants de la santé, on comprend que la santé des gens est étroitement liée à la collectivité en général et au contexte environnemental dans lequel ils vivent





Reconnaître les activités liées à la promotion de la santé

- Conseiller
- Aider
- Habilitier
- Encourager
- Habilitier
- Influencer
- Justifier
- Mettre en lien
- Naviguer
- Négocier
- Recommander
- Soutenir





Reconnaître les domaines d'intérêt liés à la promotion de la santé

- Accès
- Obstacles
- Besoins concurrents
- Comportements sains
- Promotion de la santé
- Connaissances en santé
- Littéracie
- Politiques
- Pauvreté
- Prévention
- Modification des facteurs de risque
- Sécurité
- Environnement social
- Surveillance





Qu'est-ce que la promotion de la santé?

- La promotion de la santé n'est pas l'affaire du médecin à lui seul – c'est plutôt une démarche en collaboration avec les patients et les gens et les autres professionnels de la santé
- Beaucoup de cliniciens s'identifient au rôle d'agent, c'est-à-dire de travailler tous les jours au sein du système à satisfaire les besoins de patients ou de collectivités
- Une discussion explicite fondée sur des exemples propres à la discipline aidera les apprenants à naviguer parmi les intérêts divergents liés aux compétences du rôle de promoteur de la santé et à celles du rôle de leader





Réflexion dirigée et discussion

E3 Reconnaître la promotion de la santé





Étapes clés de la promotion de la santé

1. S'assurer de comprendre les préférences, les besoins, les forces et les valeurs du patient en matière de soins de santé
2. Collaborer avec le patient, les autres professionnels de la santé et les organismes de promotion de la santé
3. Établir un plan d'action avec le patient, les autres professionnels de la santé et les organismes de promotion de la santé afin d'aider le patient à atteindre les objectifs qu'il s'est fixés
4. Mettre en oeuvre ce plan (l'appuyer, le suivre, le diriger, selon ce qui convient)
5. Maintenir une communication ouverte avec le patient, les autres professionnels de la santé et les organismes de promotion de la santé





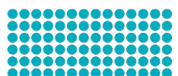
La promotion de la santé en action

1. Revendiquer des services ou des ressources
2. Promouvoir de sains comportements
3. Intégrer la prévention, la promotion et la surveillance





Apprentissage en petits groupes





La promotion de la santé dans la pratique de tous les jours





Réflexion dirigée et discussion





Conseils d'enseignement du rôle de promoteur de la santé

1. Fournir des ressources traitant des besoins en matière de défense des intérêts des patients, de la collectivité ou de populations
2. Amorcer une discussion sur la promotion de la santé
3. Montrer l'exemple d'un bon promoteur de la santé
4. Signaler explicitement lorsqu'il y a démonstration d'un comportement de promoteur de la santé
5. Reconnaître les besoins en matière de promotion de la santé
6. Créer des occasions de promotion de la santé





Conseils d'évaluation du rôle de promoteur de la santé

1. Évaluer en contexte clinique avec l'aide d'autres professionnels de la santé
2. Tenir compte du rôle de promoteur de la santé dans la présentation de cas, dans les rapports et dans les tournées au chevet des patients
3. Évaluer dans quelle mesure les apprenants arrivent à déterminer la nécessité d'agir comme promoteur de la santé





Objectifs et contenu

1. Reconnaître les termes généraux associés aux activités et aux domaines d'intérêt du promoteur de la santé
2. Appliquer des compétences de promoteur de la santé dans la pratique de tous les jours
3. Concevoir des ressources sur le promoteur de la santé à utiliser dans la pratique clinique de tous les jours





Références

- Sherbino J, Bonnycastle D, Côté B, Flynn L, Hunter A, Ince-Cushman D, Konkin J, Oandasan I, Regehr G, Richardson D, Zigby J. Promoteur de la santé. Tiré de : Frank JR, Snell L, Sherbino J, rédacteurs. Référentiel de compétences CanMEDS 2015 pour les médecins. Ottawa : Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada, 2015. Reproduit avec autorisation.





DIAPPOSITIVES COMPLÉMENTAIRES





Capacités (compétences clés) du promoteur de la santé

Les médecins sont capables de :

1. répondre aux besoins d'un patient en défendant, avec celui-ci, ses intérêts à la fois au sein du milieu clinique et à l'extérieur de celui-ci;
2. répondre aux besoins des collectivités ou des populations servies en collaborant avec celles-ci pour promouvoir d'une manière socialement responsable des changements systémiques





Capacité 1 du promoteur de la santé

Les médecins sont capables de :

1. répondre aux besoins d'un patient en défendant, avec celui-ci, ses intérêts à la fois au sein du milieu clinique et à l'extérieur de celui-ci :
 - 1.1 collaborer avec le patient afin de se pencher sur les déterminants de la santé qui l'affectent et qui limitent son accès aux services de santé ou aux ressources dont il a besoin;
 - 1.2 collaborer avec le patient, sa famille et ses proches aidants pour modifier les comportements et adopter de saines habitudes de vie;
 - 1.3 intégrer les principes de prévention de la maladie, de promotion et de maintien de la santé dans les échanges avec chaque patient.





Capacité 2 du promoteur de la santé

Les médecins sont capables de :

2. répondre aux besoins des collectivités ou des populations servies en collaborant avec celles-ci pour promouvoir d'une manière socialement responsable des changements systémiques :
 - 2.1 collaborer avec des collectivités ou des populations afin de caractériser les déterminants de la santé qui s'appliquent;
 - 2.2 améliorer la pratique clinique en appliquant un processus d'amélioration continue de la qualité à des activités de prévention de la maladie et de promotion et maintien de la santé;
 - 2.3 participer à une initiative d'amélioration de la santé dans une collectivité ou une population qu'ils servent.





Défendre les intérêts d'une collectivité ou de populations

